

TOEN EDWIN ZIJDENBOS IN 1988 KLAAR WAS MET ZIJN MIDDELBARE SCHOOLOPLEIDING, KWAM HIJ AL SNEL BIJ VERZEKERAAR ROYAL NEDERLAND TERECHT. "IK BEN EIGENLIJK BIJ TOEVAL IN DE BRANCHE TERECHTGEKOMEN", VERTELT HIJ. "IN 25 JAAR HEB IK VAN ALLES EN NOG WAT GEDAAN BIJ UITEENLOPENDE WERKGEVERS. VAN ASSURANTIEKANTOREN TOT DE HYPOTHEEKSHOP, VAN EEN EIGEN BEDRIJF TOT EEN SERVICEPROVIDER. NU WERK IK ALS ACCOUNTMANAGER EN BEHEERDER VAN DE KENNISBANK BIJ FINTOOL. EN DAT BEVALT ME UITSTEKEND."



'Kennis moet bij FFP ALTIJD centraal staan'

Kennis staat namelijk centraal in de carrière van Zijdenbos, wat wordt bevestigd door de indrukwekkende lijst diploma's die hij op zijn curriculum vitae kan zetten. "Kennis vergaren, is altijd een doel voor mij geweest, de inhoudelijke kant van de zaak interesseert mij veel meer dan de commerciële kant. Ik probeer niet alleen bij te blijven en mijn kennis op peil te houden, maar ook door te ontwikkelen. Dat was één van de redenen om de opleiding tot gecertificeerd financieel planner te volgen."

REAL TIME KENNISBORING

In zijn huidige functie voelt hij zich als een vis in het water. "Fintool is een onafhankelijk kenniscentrum dat professionals in de branche ondersteunt met *real time* kennisboring. Dat is belangrijk in deze snel veranderende wereld en ik juich die ontwikkeling toe. Onze abonnees kunnen ongelimiteerd gebruik maken van onze kennisbank en ontvangen dagelijks een nieuwsbrief van ons. Verder kunnen zij vragen op het gebied van casuïstiek aan ons voorleggen via e-mail of telefoon. Zo helpen we hen om bruggen te slaan naar

oplossingen voor de eindklant."

Hoe lastiger de vraag, hoe leuker Zijdenbos het vindt. "Mijn drive is kennis, kennis, verdieping en kennis", lacht hij, met een serieuze ondertoon in zijn stem. "Zeker in deze tijd, waarin de wetgeving soms van dag tot dag anders lijkt te worden, kan ik mijn hart dus ophalen. Overigens zet ik wel vraagtekens bij de rol van de beleidsmakers. Neem bijvoorbeeld de Anw, waaruit toch vrij plotseling het halfwezenpensioen is geschrapt. Of denk aan de recente wijzigingen op fiscaal gebied. Dat zijn impactvolle ontwikkelingen, zowel voor adviseurs als voor consumenten."

FFP ALS LOBBYIST

Het is er met de huidige wetgeving veelal niet beter op geworden, vindt Zijdenbos, doelend op het provisieverbod. "Veel consumenten zullen voor de laagste advieskosten gaan", verwacht hij, "en dat kan ze op termijn veel geld gaan kosten. Maar ik denk ook aan initiatieven zoals de financieringsvorm voor hypotheek die minister Blok heeft voorgesteld, de 'struikelblok-hypotheek', zoals wij

hem noemen. Ook de rol van de AFM is ambivalent; ik ben sterk voor een organisatie die toezicht houdt en ingrijpt als er excessen zijn, maar de AFM hanteert aan één kant open normen -met alle nadelen van dien- en stelt zich anderzijds steeds vaker als pseudo-wetgever op. Volgens mij is dat in tegenspraak met elkaar."

In dat spel neemt de FFP een belangrijke positie in, vindt hij. "De FFP heeft goede contacten in Den Haag en kan als lobbyist druk uitoefenen op de politiek en dus op de regelgeving. Niet alleen in dit verband, maar ook waar het de lastige regels inzake BTW en assurantiebelasting betreft. Voor financieel planners is het vaak lastig om een correcte factuur te maken. Afhankelijk van hun diensten moeten zij over deelbedragen wel of niet BTW en/of assurantiebelasting berekenen. Dat kan natuurlijk veel eenvoudiger en die regels moeten dus echt worden veranderd. Verder zou het voor ons vak veel schelen als er een basisaftrek zou komen voor financieel advies, zodat consumenten fiscaalvriendelijk een adviseur kunnen raadplegen."

WAARBORG KENNIS!

"Maar de FFP staat voor mij vooral voor een hoog kennisniveau", benadrukt hij tot slot. "Dat was zo, dat is zo en dat moet zo blijven. Het is prima dat er nu ook aan de competenties wordt gewerkt, het is immers people business, maar de kennis moet altijd centraal blijven staan. Waarborg dat en de FFP gaat een prachtige toekomst tegemoet!" ■